

Положение о Конкурсе видеороликов
«Музейные выходные с семьей»

1. Общие положения

1.1 Настоящим положением определяются условия организации и проведения конкурса видеороликов «Музейные выходные с семьей» (далее - Конкурс).

1.2 Конкурс проводится в соответствии с планом реализации Городского проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» утвержденного Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга от 17.09.2024 № 1510/46/36 «Об организации городского проекта «Музейный бум в Екатеринбурге».

1.3 Учредителем Конкурса является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.4 Организатор Конкурса - МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Цель: создание условий для вовлечения семей дошкольников и младших школьников в совместную деятельность по изучению музейного пространства Екатеринбурга, семейных альбомов и архивов.

2.2 Задачи:

- расширение познавательного пространства, популяризация и продвижение музеев как объектов, влияющих на развитие ребенка;
- развитие поисково-исследовательской деятельности на примере изучения истории экспонатов в музеях, семейных архивов и реликвий;
- сохранение и укрепление семейных традиций, духовно-нравственных ценностей через взаимодействие поколений в изучении истории своей семьи;
- вовлечение родителей (законных представителей) к организации семейного досуга в социокультурном пространстве Екатеринбурга.

3. Условия организации и порядок проведения Конкурса

3.1. Подготовительный этап: октябрь 2024

Педагог образовательной организации знакомит родителей (законных представителей):

с настоящим положением,

с памяткой для посещения музея с дошкольниками (приложение 1),

с перечнем рекомендованных музеев (приложение 2).

3.2. Основной этап: октябрь 2024 – декабрь 2024

Активный: выход в музеи, работа с семейными архивами и создание видеоролика.

Семейная команда:

3.2.1. Принимает решение об участии в конкурсе;

3.2.2. Определяет одну из номинаций для участия:

«История одного экспоната»: музейное исследование, интересный, познавательный рассказ о выбранном музейном экспонате.

Почему выбрали этот экспонат? Чём он привлекателен для ребенка? Что узнали о нём? Откуда брали информацию? Поделитесь Вашими открытиями в ходе изучения экспоната. Связь экспоната с современностью.

(Примечание: Обзорные экскурсии по музею; рассказ обо всем, что видите в музее, в данной номинации не рассматриваются!!!)

«Семейный детектив»: без прошлого нет будущего. В каждой семье, в каждом доме есть семейная реликвия или коллекция.

(Реликвия - это какой-то материальный предмет, передающийся по наследству между кровными родственниками и представляющий особую ценность для членов данной семьи).

Предлагаем провести расследование и открыть тайну вашей семьи, через предмет(-ы). Кто был первым хозяином, чем ценна вещь, какие традиции связаны с предметом и т.д.

«Гордость моей семьи»: в каждой семье есть повод для гордости своими предками. Людьями, которые служили и трудились, совершали открытия или подвиги, в совершенстве овладевали профессией или устраивали быт большой семьи, увлекались творчеством или писали музыку.

Расскажите кем, гордится Ваша семья (В сюжете Вы можете упоминать членов своей семьи, но основной рассказ уделите только одному человеку)

3.2.3. Выбирает и посещает музей/работает с семейным архивом;

3.2.4. Записывает видеоролик в соответствии с выбранной номинацией;

3.2.5. Предоставляет видеоролик руководителю музея/музейного уголка образовательной организации.

Руководитель музея/музейного уголка:

3.2.6. Размещает видеоролик с обязательным указанием #Музейныевыходныесемьей2024 на официальной странице проекта в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/club213970528>;

Ролики, размещенные на других платформах не рассматриваются.

3.2.7. Вместе с родителем заполняет заявку на участие в Конкурсе по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/656605c943f74f175f350d8d/>

Ссылка закрывается в 22:00, 22 ноября 2024 года.

3.3. **Заключительный этап:**

Экспертиза работ: 25.11.2024 - 17.12.2024

Подведение итогов: 18.12.2024 - 20.12.2024

Информация о победителях и призерах размещается в ВК <https://vk.com/club213970528>, на сайте Организатора http://gifted.ru/?section_id=329 не позднее 24 декабря 2024 года.

3.4. Условиями участия в Конкурсе являются:

- участие образовательной организации в Городском проекте «Музейный бум в Екатеринбурге» 2024/2025 учебный год (приложение 3);
- подача конкурсных материалов Организатору в установленные настоящим положением сроки (п. 3.2.7).

Организатор оставляет за собой право не принимать к рассмотрению материалы, не соответствующие требованиям.

3.5. Принимая участие в Конкурсе, родители (законные представители) несовершеннолетних воспитанников соглашаются с требованиями данного положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона № 152-ФЗ от 27 июля 2006 (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя), наименование образовательной организации, фамилия, имя и возраст ребенка, результаты участия в мероприятии), на использование материалов Конкурса Организаторами и музеями - партнерам проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» в некоммерческих целях.

4. Участники Конкурса

Семейная команда из образовательной организации, являющейся участниками проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» (приложение 3) родитель(-и) (законные представители) и ребенок: дошкольник – от 5 лет; школьник – 7 - 9 лет (1 - 2 класс).

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

5.1. Требования к содержанию:

- соответствие заявленной номинации и раскрытие ее смысла;
- совместная работа взрослого и ребенка;

- выразительность речи при озвучивании видеоролика;
- оригинальность и творческий подход;
- доступность информации и её соответствие возрасту.

5.2. Требования к оформлению видеоролика:

- горизонтальное расположение видеоматериала, формат MP4, AVI;
- максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты;
- видеоролик должен быть пригоден для просмотра без предварительной инсталляции и дополнительного программного обеспечения;
- видеоролик должен содержать:
 - начальные титры с указанием образовательной организации, номинации, название работы, фамилия участников (*например: МАОУ СОШ №300, номинация «Семейный детектив», «Настенные часы», семейная команда Комаровы*)
 - концевые титры с указанием названия музея, в котором побывали или упоминается в ролике, источники видео- и аудио-рядов, если использовали);
- музыкальное сопровождение (при наличии) не должно перекрывать звук говорящего.

6. Критерии оценивания.

6.1. Конкурсные работы (видеоролики) оцениваются по следующим критериям:

критерий	Балл	Пояснение
1 соответствие содержания видеоролика выбранной номинации	0 - 1	0 - не соответствует 1 - соответствует
2 глубина раскрытия темы	0 - 2	0 - тема не раскрыта 1 - тема раскрыта частично 2 - тема раскрыта полностью
3 командная работа	1 - 2	(степень участия членов семьи)
4 оригинальность подачи материала, логичность	0 - 3	0 - отсутствует логика повествования 1 - логически завершен 2 - сюжет интересный и логически завершен 3 - сюжет нестандартный, творческий, логически завершен
5 оформление видеоролика	0 - 3	в соответствии с Требованиями (п.5.2) (расположение, продолжительность, титры) 0 - нарушены все требования 1 - нарушено два требования 2 - нарушено одно требование 3 - все требования учтены
6 качество видеосъемки, использование специальных выразительных средств	0 - 3	0 - посторонние шумы, некачественное озвучивание, сбой видео 1 - наличие 2 сбоев из перечня (см. 0) 2 - наличие 1 сбоя из перечня (см. 0) 3 - высокое качество съемки
7 дополнительный балл	1 - 2	перспектива использования в образовательном процессе

6.2. Конкурсная комиссия оценивает каждую работу.

6.3. Максимально возможное количество набранных баллов – 16.

6.4. Апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены. Оценочные листы не выдаются.

7. Оргкомитет и конкурсная комиссия

7.1. Оргкомитет является основным координирующим органом по подготовке и проведению Конкурса

- разрабатывает положение;

- формирует состав конкурсной комиссии;
- оказывает организационную и методическую поддержку участникам Конкурса;
- организует подведение итогов и награждение участников.

7.2. В состав конкурсной комиссии входят специалисты учреждений культуры и образования, партнеры проекта «Музейный бум в Екатеринбурге».

Конкурсная комиссия:

- оценивает конкурсные материалы в соответствии с критериями п. 6;
- определяет победителей (1 место) и призёров (2 - 3 место) Конкурса в каждой номинации, в 2 возрастных группах (ДОУ 5 - 7 лет), ОУ (7 - 9 лет);
- оставляет за собой право не присуждать звание победителя в отдельной номинации, либо определить обладателей двух равных призовых мест (призёров второй или третьей степени);
- ввести дополнительные номинации для поощрения участников по согласованию с оргкомитетом.

7.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

8. Подведение итогов и награждение участников

8.1. Победители (1 место) и Призёры (2 и 3 место) Конкурса награждаются дипломами Организатора и ценными призами, остальные участники получают электронный сертификат. Оргкомитет оставляет за собой право привлекать партнеров Проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» для награждения участников.

8.2. Благодарственными письмами Департамента образования поощряются эксперты конкурсной комиссии.

Памятка для родителей дошкольников

К посещению любого музея необходимо готовиться.

Просто привести детей в музей и ожидать от них полноценного восприятия музейной информации (эмоциональной реакции, ярких осмысленных впечатлений и т.д.) - дело наивное и безнадежное. Ведь мы не ждем, что кто-то, впервые взяв в руки скрипку, кисть, глину, начнет создавать шедевры.

Как помочь маленькому человеку в этой непростой и очень важной познавательной деятельности?

Подготовка: Начните с «путешествия» по комнате, квартире, попробуйте вместе с ребенком взглянуть по-новому на привычные вещи. Семейные альбомы и реликвии - незаменимые помощники в изучении истории и культуры. Предложите ребенку создать дома мини - музей /выставку. У детей есть свои «сокровища», которые они находят и бережно хранят (камушки, палочки, домашние мелочи и сувениры, другое). Выделите для них удобную открытую полочку, можно каждый предмет обозначить цифрой, сделать надпись - что это; завести журнал-каталог с небольшим описанием предметов. Вместе сочините историю каждого экспоната и предложите ребенку провести экскурсию для папы/мамы/родственников, рассказать о каждом предмете: что это, где был найден, чем интересен, дорог.

Обсуждайте предстоящий поход в музей как интересное и важное событие, советуйтесь о том, куда пойти впервые.

1. Выберите музей в соответствии с желанием и потребностями ребенка.

На сайтах музеев можно посмотреть виртуальные экскурсии. Ваша задача - так заинтересовать и настроить ребёнка, чтобы он понял: музей - это Место, в котором интересно, необычно и красиво.

2. Побеседуйте с ребенком о профиле музея.

Малыш должен заранее знать, куда и зачем идёт, что он может увидеть в данном музее, чтобы настроиться и стремиться увидеть это.

3. Объясните малышу самые простые Правила поведения в музее.

- Каждый день в музее бывают сотни посетителей, и, если каждый из них дотронется до экспоната или витрины, они разрушатся. Поэтому смотрим и не пытаемся трогать.
- В музее нужно не только смотреть самому, но и давать другим посетителям такую возможность. Поэтому нельзя бегать и кричать.
- Мы вежливые гости - здороваемся и не перебиваем экскурсовода.

4. В музее не старайтесь охватить весь объем экспозиции.

Подробней остановитесь на той, которая доступна и познавательна для ребенка. В первое посещение музея дайте возможность осмотреться, рассмотреть внешний вид здания, парадную лестницу, украшение в залах, объясните незнакомые слова, сравните экспонаты, поинтересуйтесь мнением ребенка о самых интересных.

Помните: при общении с искусством нет правильных или неправильных ответов.

5. Запланируйте поход в музей в первую половину дня.

Экскурсия по музею не должна превышать один час. Перед входом в музей вспомните и проговорите правила поведения. Поход в музей - это праздник, способ узнать что-то новое и интересное!

6. После посещения музея побеседуйте с ребенком. Что он запомнил, что было непонятно, интересно, красиво; предложите нарисовать ваш поход в музей, рассказать о музее в детском саду.

Составители:

Гункина Елена Владимировна, воспитатель МАДОУ-детский сад № 453 «Радуга»;
Симонова Л.Н., заместитель заведующего МАДОУ ЦРР детский сад №103 «Родники»;
Шумилова Т.С., методист МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»;
педагоги МБДОУ - детский сад комбинированного вида № 510.

Примерный перечень музеев, рекомендованный для посещения семейным командам-участникам Конкурса видеороликов «Музейные выходные с семьей»

№	Музей	Адрес
1	Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн»	г. Екатеринбург, ул. Гоголя 20, корпус 5
2	Живая старина	г. Екатеринбург, ул. Высоцкого, д.22
3	Екатеринбургский музей изобразительных искусств	г. Екатеринбург, ул. Воеводина, д.5
4	Мемориальный дом - музей П.П. Бажова	г. Екатеринбург, ул. Чапаева, д.11
5	Музей архитектуры и дизайна	г. Екатеринбург, ул. Горького, д.4
6	Музей ВДВ «Крылатая гвардия»	г. Екатеринбург, ул. Крылова, д.2а
7	Музей военной техники «Боевая слава Урала»	Верхняя Пышма, ул. Александра Козицына, 2
8	Музей истории Екатеринбурга	г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 26
9	Музей истории и археологии Урала (СОКМ)	г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 69/10
10	Музей природы Урала (СОКМ)	г. Екатеринбург, ул. Горького, д.4
11	Музей радио им. А.С. Попова	г. Екатеринбург, улица Розы Люксембург, д. 9/11
12	Уральский геологический музей	г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д.39
13	Водонапорная башня на Плотинке	г. Екатеринбург, ул. Горького, д.4В
14	Центр истории камнерезного дела им. А.К. Денисова-Уральского	г. Екатеринбург, ул. Пушкина, д.5Б
15	Музеи, открытые в образовательных организациях города Екатеринбурга	